



แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
(ฉบับปรับปรุง)

อนุมัติโดย
คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘

คำนำ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จากทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กับงานวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๗๐ และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต (SDU GOAL 2568-2570: The Power of SDU) รวมถึงการดำเนินงานตามเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตให้เกิดประสิทธิภาพ

แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ฉบับนี้ประกอบด้วย ๓ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินงานส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และส่วนที่ ๓ แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อสืบสานและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ศิลปะไทยร่วมสมัย วัฒนธรรมสวนดุสิต คุณธรรม จริยธรรม หรือมารยาททางสังคม

๒. เพื่อส่งเสริมการสร้างพลังทางวัฒนธรรม (soft power)

๓. เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือความเป็นไทย

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตหวังว่าเอกสารฉบับนี้จะเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของแผน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

มกราคม ๒๕๖๘

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๒
นิยามศัพท์เฉพาะ	ค
ส่วนที่ ๑ นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	๑
ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินงานส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๖
ส่วนที่ ๓ แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๐
ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต	๑๒

นิยามศัพท์เฉพาะ

การสืบสาน หมายถึง การปฏิบัติติดต่อกันมา ถ่ายทอด สืบทอดติดต่อกันมา

การอนุรักษ์ หมายถึง การรักษาไว้ให้นานที่สุด และสามารถนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์มากที่สุด

ความเป็นไทย หมายถึง เอกลักษณ์ซึ่งแสดงออกถึงความเป็นไทย เช่น ภาษาไทย การแต่งกาย การแสดงความเคารพด้วยการกราบไหว้ ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี คนตรีไทย

จุดเน้นมหาวิทยาลัย หมายถึง ความเป็นเลิศในการผลิตกำลังคน พลังสติปัญญา และความรู้และการสร้างนวัตกรรม โดยมีอัตลักษณ์ด้านการศึกษาปฐมวัยแบบพหุวิทยาการ ด้านอาหารบนรากฐานแห่งความเชี่ยวชาญด้วยการปฏิบัติ ด้านการพยาบาลและสุขภาวะสำหรับเด็กและผู้สูงวัย และด้านอุตสาหกรรมบริการด้วยมาตรฐานระดับสากล

ชุมชนท้องถิ่น หมายถึง หมู่บ้าน ชุมชนในเขตคนเมือง สมาคมในพื้นที่ หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ทำนุบำรุง หมายถึง เอาใจใส่ ดูแล อารงรักษาไว้

วัฒนธรรมสวนดุสิต หมายถึง การมีบุคลิกภาพที่ดี มีการศึกษาหาความรู้ พัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ความมีวินัย การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ ความมีระเบียบ ประณีตในงานที่ทำ และมีความรู้จริงในสิ่งที่ทำ

ศิลปวัฒนธรรมไทย หมายถึง ลักษณะที่แสดงถึงความเจริญงอกงามของชาติ ท้องถิ่นในด้านศิลปะ วัฒนธรรม อาหาร ภาษา วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นสิ่งดีงาม มีคุณค่า ควรยึดถือเป็นแบบแผนหรือแนวทางปฏิบัติ

อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย หมายถึง ความเป็นตัวตน ที่มีเอกลักษณ์ มีความโดดเด่น จากความเชี่ยวชาญดั้งเดิม เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น ๔ ด้านด้วยกัน คือ ด้านอาหาร การศึกษาปฐมวัย อุตสาหกรรมบริการ การพยาบาลและสุขภาวะ และกฎหมายและการเมือง

พลังทางวัฒนธรรม (soft power) หมายถึง ทรัพยากรหรือต้นทุนทางวัฒนธรรมที่แปลงเป็นมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และได้รับการผลักดันอย่างเป็นรูปธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting) และ เทศกาลประเพณีไทย (Festival) โดยทั้ง ๕ ด้านนี้ เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ๑๕ สาขาที่ประเทศไทยให้ความสำคัญ

ส่วนที่ ๑

นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ดำเนินพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมจากรากฐานของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่บูรณาการการดำเนินงานต่าง ๆ กับการจัดการเรียนการสอนหรือกระบวนการเรียนรู้ทั้งในและนอกชั้นเรียน การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม การอนุรักษ์ สืบสาน และประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยในชีวิตประจำวัน ตลอดจนเข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคมไทยและสังคมโลก ในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะกรรมการแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมได้ศึกษานโยบายการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมต่าง ๆ ในระดับประเทศ เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กับงานวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๘๐)

รัฐบาลและคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๘๐) โดยมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจะส่งผลให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการของประเทศได้รับการพัฒนาระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาโลกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่สร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวม คนไทยได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่ง มีวินัย คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และมีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สามารถ รู้ รับ ปรับใช้ เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐาน ระบบสวัสดิการ และกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกัน มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ๑) ด้านความมั่นคง ๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ๔) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

กรอบทิศทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๗๙)

กระทรวงวัฒนธรรม ได้วิเคราะห์กรอบทิศทางการยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เพื่อจัดทำกรอบทิศทางการยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติข้างต้น โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมนานาชาติ มีภาพลักษณ์ ความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับการยอมรับในเวทีทางวัฒนธรรมระดับสากล ผลักดันสังคมไทยเป็นสังคมแห่งคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม เอื้ออาทร มีความปรองดองสมานฉันท์ มีรายได้และความมั่งคั่งจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาให้เป็นไปตามเป้าหมายของกรอบทิศทางการยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี กระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกระดับจึงดำเนินการพัฒนาตามกรอบทิศทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี ใน ๔ ด้าน ได้แก่

๑) เสริมสร้างค่านิยมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

(ก) รณรงค์และดำเนินการปลูกฝังศีลธรรม คุณธรรมและจริยธรรม ตามหลักคำสอนทุกศาสนา รวมทั้งค่านิยมและความเป็นไทย ผ่านสถาบันทางสังคมทุกระดับ โดยเริ่มตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สถานศึกษา สื่อมวลชน สถาบันอาชีพ และอื่น ๆ

(ข) เสริมสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงและต้นแบบที่ดี (บุคคล/องค์กร) ในการขับเคลื่อนระบบค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมและความเป็นไทย

(ค) พัฒนาคุณภาพมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ความเป็นไทยของคนไทยและสังคมไทย เพื่อนำไปสู่การรณรงค์ส่งเสริมและประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

(ง) รณรงค์และสร้างกระแสผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก สื่อสมัยใหม่ สื่อบุคคล และสื่ออื่น ๆ

(จ) รณรงค์ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ประกวดแข่งขันประชัน ฯลฯ

(ฉ) รณรงค์ผ่านระบบการศึกษาทั้งการศึกษาในระบบ นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

(ช) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างค่านิยม คุณธรรมจริยธรรมและความเป็นไทยที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย

๒) พัฒนาการศึกษาศึกษาและการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

(ก) พัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ในระบบการศึกษา โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ส่งเสริมให้ผู้เรียนเรียนรู้ด้วยสมอง ด้วยกาย และใจ

(ข) เสริมสร้างกิจกรรมการสร้างความรู้ผ่านกระบวนการคิดด้วยตนเอง ผู้เรียนมีส่วนร่วมทุกกระบวนการและทุกขั้นตอนของกิจกรรม เน้นการปฏิบัติจริงเรียนรู้ของจริงในพื้นที่จริงอย่างมีอิสระ เรียนรู้จากธรรมชาติ จินตนาการ ความงามและความจริงด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ มีการรายงานผล ตรวจสอบ ปรับปรุงนำเสนอและประเมินผล เพื่อการพัฒนา

(ค) เพิ่มปริมาณและพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้และการบริการสาธารณะทางศิลปะและวัฒนธรรมให้ครอบคลุม ทัวถึงและมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

(ง) เปิดพื้นที่ ส่งเสริมความเสมอภาคและโอกาสในการเข้าถึงศิลปะและวัฒนธรรมของประชาชนรวมทั้งส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนและภาคประชาชน ในการเสริมสร้างความเสมอภาคและโอกาสในการเข้าถึงศิลปะและวัฒนธรรมของประชาชน

(จ) พัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับวัยผู้เรียน ทันสมัย น่าสนใจ และสอดคล้องกับบริบทของสังคม

(ฉ) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ในระบบการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก

๓) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

(ก) พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ การสร้างสรรค์และการส่งเสริมกิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสร้างอาชีพและสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจ

(ข) พัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

(ค) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างสร้างคุณค่าสังคม และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศโดยใช้มิติทางวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย

๔) พัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมและนำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

(ก) รณรงค์และดำเนินการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทย และวัฒนธรรมไทยผ่านสถาบันทางสังคมทุกระดับ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

(ข) เสริมสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดี (บุคคล/องค์กร) ในการขับเคลื่อนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทย และวัฒนธรรมไทยทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

(ค) รณรงค์และสร้างกระแสผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก สื่อสมัยใหม่ สื่อบุคคลและสื่ออื่น ๆ

(ง) บูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานกับทุกภาคส่วน เพื่อรณรงค์เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทย และวัฒนธรรมไทยผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดเทศกาล ประกวดแข่งขัน ประชันการผลิตและเผยแพร่สื่อ ฯลฯ

(จ) รณรงค์ผ่านระบบการศึกษาทั้งการศึกษาในระบบ นอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

(ฉ) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ไทยในต่างประเทศ และนำความเป็นไทยสู่สากลที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก

กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน มีการพัฒนาแนวนโยบายเพื่อการยกระดับงานวัฒนธรรม ซึ่งมีประเด็นการยกระดับ soft power ไทยสู่เวทีโลกเป็นส่วนหนึ่ง โดยมุ่งเน้นการนำ “อัตลักษณ์ท้องถิ่น” เข้ามาใช้ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนโยบายมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรม 5F ที่เป็น Soft Power ของไทยให้กลายเป็นสินค้าทางส่งออกทางวัฒนธรรมสำคัญของไทย ได้แก่

๑. อาหาร (Food) อาหารไทยเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมทั่วโลก รสชาติที่เป็นเอกลักษณ์และหลากหลายของอาหารไทยเป็นจุดแข็งที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างความประทับใจในระดับสากล

๒. ภาพยนตร์และวิดิทัศน์ (Film) อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ของไทยมีศักยภาพในการเผยแพร่วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนไทยไปยังต่างประเทศ การสร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจและมีความเป็นไทยสามารถสร้างกระแสความนิยมและดึงดูดความสนใจจากทั่วโลกได้

๓. การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) แฟชั่นไทยมีความโดดเด่นด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ผสมผสานความเป็นไทยเข้ากับสไตล์ที่ทันสมัย การสนับสนุนและผลักดันแฟชั่นไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดโลกจะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ของความเป็นไทย

๔. ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting) มวยไทยเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับสากลว่าเป็นศิลปะการต่อสู้ที่มีความสวยงามและมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมมวยไทยในฐานะกีฬาและการแสดง จะช่วยสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยและดึงดูดผู้ที่สนใจในศิลปะการต่อสู้

๕. เทศกาลประเพณีไทย (Festival) ประเทศไทยมีเทศกาลและประเพณีที่หลากหลายและสวยงาม เช่น ลอยกระทง สงกรานต์ หรือประเพณีแห่เทียนพรรษา การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เทศกาลเหล่านี้จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

สำหรับ “ก้าวต่อไปกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรม” จะมุ่งส่งเสริมการใช้วัฒนธรรมเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไทยด้วยอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและขับเคลื่อน soft power ด้วยมิติวัฒนธรรม และพัฒนาพื้นที่หอศิลป์แห่งชาติและศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยให้เป็นศูนย์สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมระดับโลก พร้อมจัดทำแผนขับเคลื่อน soft power ด้วยมิติวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย (๒๕๖๖–๒๕๗๐)



นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓–๒๕๗๐

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓–๒๕๗๐ เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อเตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ ๒๑ ในงานด้านวัฒนธรรมมีส่งเสริมการวิจัยด้านต่าง ๆ และการร่วมกันสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่หลากหลายข้ามพื้นที่ วัฒนธรรม ภาษาถิ่น เกิดเป็นนวัตกรรมที่มีความสอดคล้องกับสังคมปัจจุบัน งานสร้างสรรค์ผ่านภาษาถิ่นและการใช้ภาษาถิ่นเพื่อทำความเข้าใจทุนทางวัฒนธรรม มีการเข้าถึง การรักษา การขยายความทุนทางวัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความเข้าใจกันแท้ในการแสดงของชุมชนและท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างความหมายใหม่แก่มรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น

ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ระบบ SDU QA (Suan Dusit University Quality Assurance) เพื่อใช้เป็นระบบและกลไกในการควบคุม ติดตาม และตรวจสอบคุณภาพของกระบวนการดำเนินงานในทุกมิติ รวมทั้งงานด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม องค์ประกอบที่ ๔.๑ ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะทำให้ทุกส่วนงานสามารถขับเคลื่อนงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถบรรลุได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

มหาวิทยาลัยมีการตั้งเป้าหมายในช่วงปี ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ (The Power of SDU) อยู่หลายประเด็น ซึ่งหนึ่งในประเด็นทั้งหมดนั้น คือการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่ขับเคลื่อนด้วยภูมิปัญญาและความร่วมมือ พร้อมนำพาการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกสู่สังคม (SDU SDGs) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่เกี่ยวข้องกับแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คือเป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน ในเป้าประสงค์ที่ ๑๑.๔ เสริมความพยายามที่จะปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องการรักษามรดกทางวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่สืบสานต่อกันมาหลายยุคสมัย

ทั้งนี้ คณะกรรมการแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต นำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กรอบทิศทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี นโยบายขับเคลื่อน soft power ของกระทรวงวัฒนธรรม นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป้าหมายของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต (SDU GOAL ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐: The Power of SDU) ที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าประสงค์ที่ ๑๑.๔ และผลการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัยมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของส่วนงานต่าง ๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประกอบด้วย ผู้บริหาร หัวหน้าส่วนงาน ผู้ได้รับมอบหมายรับผิดชอบงานด้านศิลปวัฒนธรรมของส่วนงานร่วมกันขับเคลื่อนการปฏิบัติในรูปแบบของโครงการหรือกิจกรรมและการติดตามผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๒

ผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ซึ่งได้รับการอนุมัติแผนฯ เมื่อวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗) โดยแผนฉบับดังกล่าวมีรายละเอียดโดยย่อ ดังนี้

วัตถุประสงค์ของแผน

๑. เพื่อสืบสานและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ศิลปะไทยร่วมสมัย วัฒนธรรมสวนดุสิต คุณธรรม จริยธรรม หรือมารยาททางสังคม
๒. เพื่อส่งเสริมการสร้างพลังทางวัฒนธรรม (soft power)
๓. เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือความเป็นไทย

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑. โครงการ (หรือกิจกรรม) เพื่อสืบสานและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ศิลปะไทยร่วมสมัย วัฒนธรรมสวนดุสิต คุณธรรม จริยธรรม หรือมารยาททางสังคม ร้อยละ ๖๐ ของโครงการทั้งหมด
๒. โครงการ (หรือกิจกรรม) ที่ส่งเสริมพลังทางวัฒนธรรม (soft power) ร้อยละ ๓๐ ของโครงการทั้งหมด
๓. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น ร้อยละ ๒๐ ของโครงการทั้งหมด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๑. ความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นหรือเครือข่ายภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือ เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือเสริมสร้างพลังทางวัฒนธรรม (soft power) ของไทย

กลุ่มเป้าหมายและชุมชนเป้าหมาย

๑. บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน ๕,๐๐๐ คน
๒. องค์กรของรัฐ องค์กรเอกชน องค์กรปกครองท้องถิ่นหรือสมาคมในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต (กรุงเทพมหานคร สุพรรณบุรี ลำปาง นครนายก ตรัง และหัวหิน) ที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๐ แห่ง
๓. ภาควิชาเครือข่าย เครือข่ายภาคประชาชน จำนวน ๑ แห่ง

ผลการดำเนินงาน

สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ พบว่า มีหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยสวนดุสิตดำเนินโครงการ ๑๙ หน่วยงาน และดำเนินโครงการทั้งสิ้น ๕๑ โครงการ (คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๐๘ ของจำนวนโครงการตามแผน) ดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จำนวน ๑ โครงการ เมื่อวิเคราะห์ตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพของแผนฯ รายละเอียดดังนี้

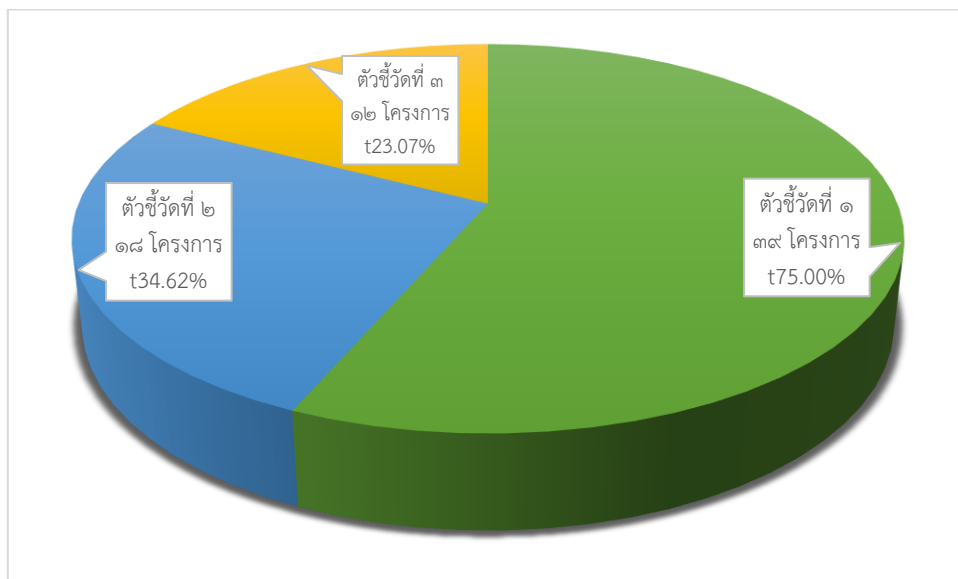
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

ตัวชี้วัดที่ ๑ โครงการ (หรือกิจกรรม) เพื่อสืบสานและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ศิลปะไทยร่วมสมัย วัฒนธรรมสวนดุสิต คุณธรรม จริยธรรม หรือมารยาททางสังคม พบว่า ดำเนินโครงการทั้งสิ้น จำนวน ๓๙ โครงการ จากทั้งหมด ๕๑ โครงการ (คิดเป็นร้อยละ ๗๕) จึงบรรลุตัวชี้วัดที่ ๑

ตัวชี้วัดที่ ๒ โครงการ (หรือกิจกรรม) ที่ส่งเสริมพลังทางวัฒนธรรม (soft power) พบว่า ดำเนินโครงการทั้งสิ้น จำนวน ๑๘ โครงการ จากทั้งหมด ๕๑ โครงการ (คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๖๒) จึงบรรลุตัวชี้วัดที่ ๒

ตัวชี้วัดที่ ๓ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น พบว่า ดำเนินโครงการทั้งสิ้น จำนวน ๑๒ โครงการ จากทั้งหมด ๕๑ โครงการ (คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๗) จึงบรรลุตัวชี้วัด ที่ ๓

หมายเหตุ: มีการนับจำนวนโครงการซ้ำเนื่องจากบางโครงการตอบได้หลายตัวชี้วัด



แผนภาพที่ ๑ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

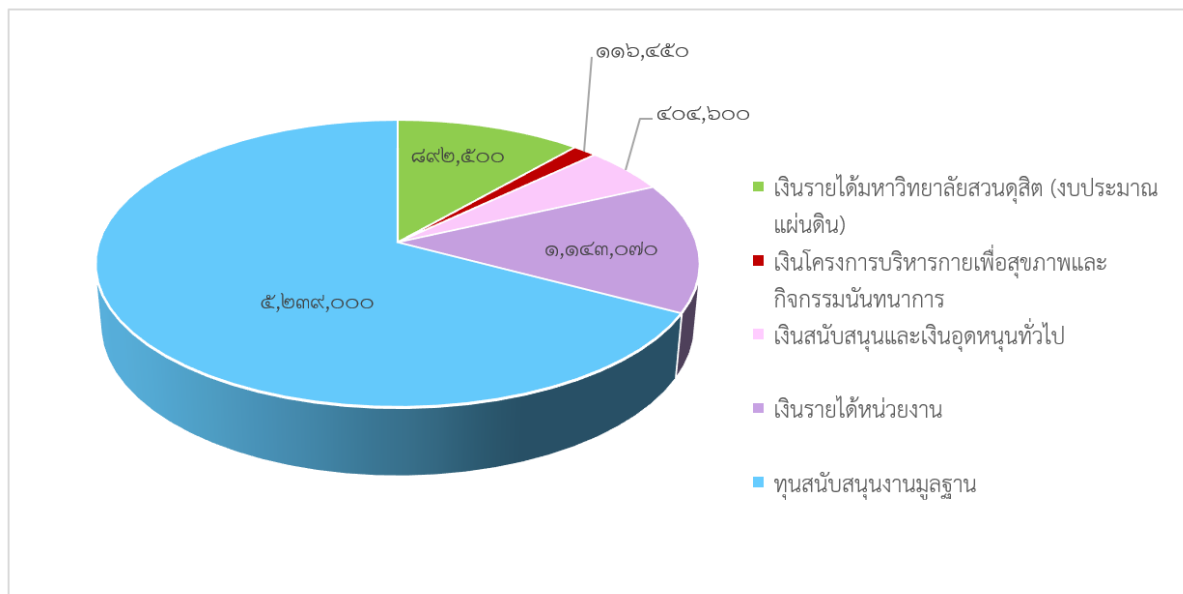
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัดที่ ๑ ความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นหรือเครือข่ายภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือเสริมสร้างพลังทางวัฒนธรรม (soft power) ของไทย พบว่า มหาวิทยาลัยสวนดุสิตให้บริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม แก่นักศึกษา บุคลากร ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน หรือองค์กรท้องถิ่น ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สุพรรณบุรี ลำปาง นครนายก หัวหิน จำนวน ๒๒ แห่ง (ร้อยละ ๑๑๐ ของค่าเป้าหมาย) มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมในรูปแบบออนไซต์ (Onsite) จำนวน ๓,๗๕๕ คน และในรูปแบบออนไลน์ (Online) จำนวน ๕,๐๔๑ คน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๘,๘๐๐ คน (ร้อยละ ๑๗๖.๐๐ ของค่าเป้าหมาย)

งบประมาณ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต จัดสรรงบประมาณดำเนินงานตาม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้บรรลุตามเป้าหมายของแผน จำนวนรวมทั้งสิ้น ๗,๗๕๕,๖๒๐ บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นห้าพันหกกร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ดังนี้

๑. เงินรายได้มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (งบประมาณแผ่นดิน)	จำนวน	๘๙๒,๕๐๐ บาท
๒. เงินโครงการบริหารกายเพื่อสุขภาพและกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	๑๑๖,๔๕๐ บาท
๓. เงินสนับสนุนและเงินอุดหนุนทั่วไป	จำนวน	๔๐๔,๖๐๐ บาท
๔. เงินรายได้หน่วยงาน	จำนวน	๑,๑๔๓,๐๗๐ บาท
๕. เงินสนับสนุนงานมูลฐาน	จำนวน	๕,๒๓๙,๐๐๐ บาท



แผนภาพที่ ๒ งบประมาณดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ข้อเสนอแนะการดำเนินงานในอนาคต

คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เห็นควรให้นำผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มาใช้วางแผนในการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนี้

๑. บนพื้นฐานของจุดเน้นของมหาวิทยาลัยที่เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชน ท้องถิ่น ควรจะมีโครงการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างน้อย ๑ โครงการ เพื่อตอบโจทย์ว่าได้ดำเนินโครงการร่วมกับชุมชน มีความสัมพันธ์กับชุมชน อาจดำเนินโครงการเชิงบริการวิชาการที่สามารถตอบได้หลายประเด็น หรือทำให้เห็นศักยภาพรวมถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๒. จัดกลุ่มพลังทางวัฒนธรรม (soft power) ที่เป็นภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม หรือความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้มากขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมการดำเนินโครงการที่สัมพันธ์กับ soft power ซึ่งจะให้เห็นจุดเน้นของมหาวิทยาลัยได้ชัดเจนว่า ให้ความสำคัญในประเด็นวัฒนธรรมความเป็นไทยและเสริมสร้างความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ส่วนที่ ๓

แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

คณะกรรมการแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จากกรอบทิศทางการพัฒนา ด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี และยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทิศทางมหาวิทยาลัยสวนดุสิต รวมทั้งข้อเสนอแนะการดำเนินงานของ คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้ ดำเนินโครงการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างน้อย ๑ โครงการ ในลักษณะเชิงบริการวิชาการเพื่อแสดงศักยภาพ และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งการจัดกลุ่มพลังทางวัฒนธรรม (soft power) ที่เป็นภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม หรือความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้มากขึ้น

แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดทำขึ้นโดยให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยทั่วไปและการนำพลังทาง วัฒนธรรม (soft power) มาใช้ให้เกิดประโยชน์โดยเฉพาะพลังทางวัฒนธรรมในด้านอาหาร (food) ซึ่งเป็น อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเทศกาลประเพณีไทย (festival)

วัตถุประสงค์ของแผน

๑. เพื่อสืบสานและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ศิลปะไทยร่วมสมัย วัฒนธรรมสวนดุสิต คุณธรรม จริยธรรม หรือมารยาททางสังคม
๒. เพื่อส่งเสริมการสร้างพลังทางวัฒนธรรม (soft power)
๓. เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือ ความเป็นไทย

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑. โครงการ (หรือกิจกรรม) เพื่อสืบสานและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ศิลปะไทยร่วมสมัย วัฒนธรรม สวนดุสิต คุณธรรม จริยธรรม หรือมารยาททางสังคม ร้อยละ ๗๐ ของโครงการทั้งหมด
๒. โครงการ (หรือกิจกรรม) ที่ส่งเสริมพลังทางวัฒนธรรม (soft power) ร้อยละ ๓๕ ของ โครงการทั้งหมด
๓. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น ร้อยละ ๒๕ ของโครงการ ทั้งหมด

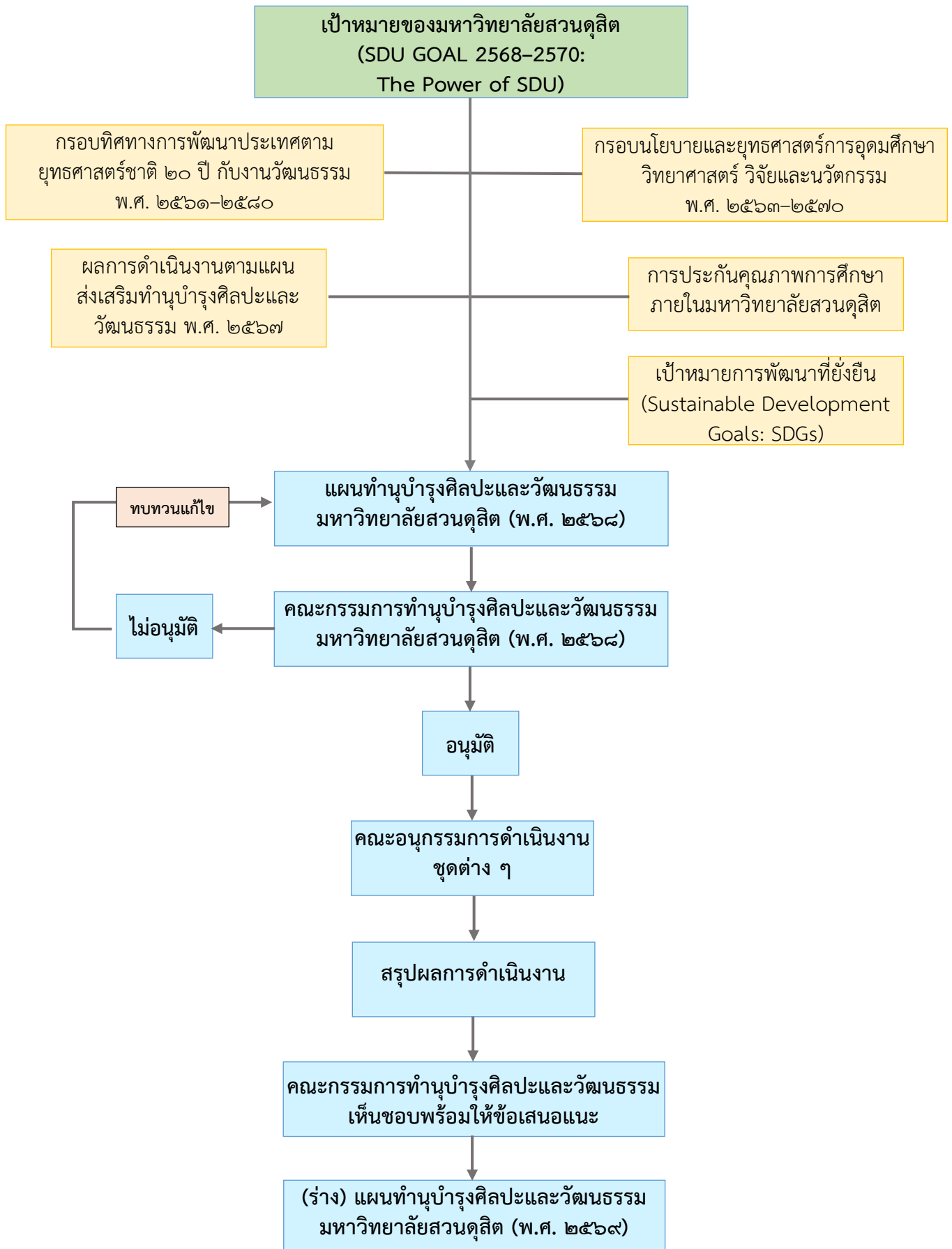
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๑. ความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นหรือเครือข่ายภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือ เพื่อ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือเสริมสร้างพลังทางวัฒนธรรม (soft power) ของไทย

กลุ่มเป้าหมาย

๑. บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน ๖,๕๐๐ คน
๒. องค์กรของรัฐ องค์กรเอกชน องค์กรปกครองท้องถิ่นหรือสมาคมในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย
สวนดุสิต (กรุงเทพมหานคร สุพรรณบุรี ลำปาง นครนายก ตรัง และหัวหิน) ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐ แห่ง
๓. ภาควิชาเครือข่าย เครือข่ายภาคประชาชน จำนวน ๑ แห่ง

ระบบและกลไกการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต



กรอบการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินงาน														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	พ.ศ. ๒๕๖๗ (ปีงบ ๒๕๖๘)			พ.ศ. ๒๕๖๘ (ปีงบ ๒๕๖๘)									พ.ศ. ๒๕๖๘ (ปีงบ ๒๕๖๙)			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		
๑. จัดทำ (ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			จัดทำ (ร่าง) แผนฯ												สถาบันภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม	
๒. จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณา (ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘					ประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๘										สถาบันภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม	
๓. กำกับ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘									ติดตามผลรอบ ๙ เดือน		ติดตามผลรอบ ๑๒ เดือน				สถาบันภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม	
๔. สรุปผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘									จัดทำรายงานผล		จัดทำรายงานผล				สถาบันภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม	
๕. ประชุมคณะกรรมการเพื่อสรุปผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และวางแนวทางการจัดทำ (ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙												ประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๘	จัดทำ (ร่าง) แผนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙		สถาบันภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม	

ภาคผนวก

ข้อมูลโครงการ/กิจกรรม ด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลาและ สถานที่ดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ชุมชนเป้าหมาย และผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ลักษณะของ โครงการ			หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ข้อ ๑	ข้อ ๒	ข้อ ๓	
๑.	โครงการเสริมความเป็นครู “Teacher Skill Development : Growth Mindset” กิจกรรมที่ ๑ : แร้งบันดาลใจ แห่งความเป็นครู “Teacher Inspiration”	๒๒,๔๐๐ บาท (งบบริหารกาย)	สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ อาคารรักตะกนิษฐ ชั้น ๑	๑. นักศึกษาคณะครุ ศาสตร์ ๒. อาจารย์คณะครุ ศาสตร์	✓		✓	คณะครุศาสตร์
๒.	โครงการวันสงกรานต์ สวัสดิ ปีใหม่ไทย (เทศกาลประเพณีไทย)	ไม่ใช้งบประมาณ	เมษายน ๒๕๖๘ ณ คณะครุศาสตร์	คณาจารย์ บุคลากร คณะครุศาสตร์	✓	✓	✓	คณะครุศาสตร์
๓.	โครงการประยุกต์ใช้ และ บูรณาการศิลปะ ดนตรี และ ลีลาสำหรับเด็กประถมศึกษา (เทศกาลประเพณีไทย)	ไม่ใช้งบประมาณ	๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ พื้นที่บริเวณลาน กิจกรรม Monster Inc. ชั้น ๑	๑. นักศึกษาสาขาวิชา การประถมศึกษา ๒. อาจารย์สาขาวิชา การประถมศึกษา	✓	✓	✓	คณะครุศาสตร์
๔.	โครงการ "SDU Study Buddy 2025: The Excursion” (เทศกาลประเพณีไทย)	๒๐,๒๐๐ บาท (งบประมาณจาก มหาวิทยาลัย)	๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	๑. ตัวแทนนักศึกษา แต่ละคณะ/โรงเรียน ๒. นักศึกษาต่างชาติ ๓. ผู้ดูแลการ ทัศนศึกษา	✓	✓	✓	คณะครุศาสตร์
๕.	โครงการทัศนศึกษา ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร (เทศกาลประเพณีไทย)	๗๖๕ บาท (งบทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม)	มีนาคม ๒๕๖๘ ณ พิพิธภัณฑสถาน แห่งชาติพระนคร	๑. นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาการ ประถมศึกษา ๒. อาจารย์สาขาวิชา การประถมศึกษา	✓	✓	✓	คณะครุศาสตร์
๖.	โครงการ “รู้ธรรม รู้ทาง”	ไม่ใช้งบประมาณ	สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๘	๑. บุคลากร ๒. นักศึกษาคณะ ครุศาสตร์	✓		✓	คณะครุศาสตร์
๗.	โครงการสร้างสรรค์ มหัศจรรย์วัฒนธรรมไทย	ไม่ใช้งบประมาณ	ตลอดปีการศึกษา ๒/๒๕๖๘ ณ โรงเรียนเครือข่าย	๑. นักศึกษาสาขาวิชา การศึกษาปฐมวัย ๒. อาจารย์สาขาวิชา การศึกษาปฐมวัย ๓. เด็กนักเรียน โรงเรียนเครือข่าย	✓		✓	คณะครุศาสตร์

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลาและ สถานที่ดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ชุมชนเป้าหมาย และผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ลักษณะของ โครงการ			หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ข้อ ๑	ข้อ ๒	ข้อ ๓	
๘.	โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยในรายวิชาการพยาบาล	ไม่ใช้งบประมาณ	ตลอดปีการศึกษา ๒/๒๕๖๘ คณะพยาบาลศาสตร์	นักศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต			✓	คณะพยาบาล ศาสตร์
๙.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างเสริมความเป็นสุภาพชน คนดีสวนดุสิต	ไม่ใช้งบประมาณ	มีนาคม ๒๕๖๘	นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ จำนวน ๑๐๘ คน	✓		✓	คณะพยาบาล ศาสตร์
๑๐.	โครงการไหว้ครู และมอบหมวกนักศึกษาพยาบาล (เทศกาลประเพณีไทย)	๙๑,๐๓๐ บาท (งบประมาณ จัดสรรจาก มหาวิทยาลัย)	กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๘	นักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่และ ผู้ปกครอง	✓	✓	✓	คณะพยาบาล ศาสตร์
๑๑.	โครงการบายศรีสู่ขวัญนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๘ (เทศกาลประเพณีไทย)	๒,๕๐๐ บาท (งบประมาณ จัดสรรจาก มหาวิทยาลัย)	มิถุนายน ๒๕๖๘	นักศึกษาพยาบาลชั้นปีที่ ๑ (รหัส ๖๘) อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และ สโมสรนักศึกษา คณะพยาบาลศาสตร์	✓	✓	✓	คณะพยาบาล ศาสตร์
๑๒.	โครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิตสู่การเป็นพยาบาลวิชาชีพ	๑๙๒,๗๓๐ บาท (เงินงบประมาณ ของหน่วยงาน)	๒๔ - ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘	๑. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา ๒๕๖๗ ๒. ผู้ปกครองของนักศึกษาพยาบาล ชั้นปี ๑ ถึง ๓ ๓. บุคลากรและ แขกผู้มีเกียรติ	✓		✓	คณะพยาบาล ศาสตร์
๑๓.	โครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ติงามต่อตนเองวิชาชีพและสังคม	ไม่ใช้งบประมาณ	ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๘	นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ (รหัส ๖๘)	✓			คณะพยาบาล ศาสตร์
๑๔.	โครงการการพัฒนาลูกประคบสมุนไพรสำหรับมารดาหลังคลอด เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	๑๕๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณ แผ่นดิน)	พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ถึง กันยายน ๒๕๖๘	นักศึกษา อาจารย์ อาสาสมัคร สาธารณสุข และ มารดาหลังคลอด ตำบลบางเลน อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี	✓		✓	คณะพยาบาล ศาสตร์
๑๕.	โครงการส่งเสริมความเป็นไทย สวมใส่ผ้าไทยให้สนุกทุกวันศุกร์ (การออกแบบแฟชั่นไทย)	ไม่ใช้งบประมาณ	ปีการศึกษา ๒๕๖๘	คณาจารย์บุคลากร คณะพยาบาลศาสตร์	✓	✓	✓	คณะพยาบาล ศาสตร์

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลาและ สถานที่ดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ชุมชนเป้าหมาย และผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ลักษณะของ โครงการ			หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ข้อ ๑	ข้อ ๒	ข้อ ๓	
๑๖.	โครงการถวายเทียนพรรษา เพื่อเป็นพุทธบูชา เนื่องในวัน เข้าพรรษา ประจำปี ๒๕๖๘ (เทศกาลประเพณีไทย)	ไม่ใช้งบประมาณ	คณาจารย์บุคลากร และนักศึกษาในศูนย์ วิทยาศาสตร์	เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘ วัดสนามใน อำเภอ บางกรวย จังหวัด นนทบุรี	✓	✓	✓	คณะพยาบาล ศาสตร์
๑๗.	โครงการพัฒนาทักษะ นักศึกษาด้านนาฏศิลป์และ ศิลปะการแสดง	ไม่ใช้งบประมาณ	มีนาคม - มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ห้องนาฏศิลป์ไทย อาคาร ๑ ชั้น ๑	นักศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	✓			คณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์
๑๘.	โครงการนาฏศิลป์เพื่อ สุขภาพสำหรับบุคลากร	ไม่ใช้งบประมาณ	มีนาคม - มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ห้องนาฏศิลป์ไทย อาคาร ๑ ชั้น ๑	บุคลากร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	✓			คณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์
๑๙.	โครงการรำลึกถึงพระคุณครู	๖,๐๐๐ บาท (งบประมาณของ หน่วยงาน)	มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๘ ณ มหาวิทยาลัย สวนดุสิต	นักศึกษา บุคลากร คณะวิทยาการจัดการ	✓			คณะวิทยาการ จัดการ
๒๐.	โครงการสืบสานงานศิลป์ สร้างคุณค่าวิถีไทยผ่านการ เล่าเรื่อง	ไม่ใช้งบประมาณ	เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ มหาวิทยาลัย สวนดุสิต	นักศึกษา บุคลากร คณะวิทยาการจัดการ	✓			คณะวิทยาการ จัดการ
๒๑.	โครงการจิตอาสาอนุรักษ์ ประเพณีไทย	๑๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณของ หน่วยงาน)	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๘ ณ มหาวิทยาลัย สวนดุสิต และชุมชน	นักศึกษา บุคลากร คณะวิทยาการจัดการ และชุมชน	✓			คณะวิทยาการ จัดการ
๒๒.	โครงการงานเกษียณอายุ ราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘	๔๕,๐๐๐ บาท (งบประมาณของ หน่วยงาน)	กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๘ ณ มหาวิทยาลัย สวนดุสิต	บุคลากร คณะ วิทยาการจัดการ	✓			คณะวิทยาการ จัดการ
๒๓.	โครงการกีฬาบุคลากรและ การออกกำลังกายเพื่อ สุขภาพ คณะวิทยาการ จัดการ	๕๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณ มหาวิทยาลัย) ๔๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณของ หน่วยงาน)	มีนาคม – พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ มหาวิทยาลัย สวนดุสิต	บุคลากร คณะ วิทยาการจัดการ	✓			คณะวิทยาการ จัดการ
๒๔.	โครงการส่งเสริมการสร้าง พลังทางวัฒนธรรม (Soft Power) ผ่านเอกลักษณ์ ภาพยนตร์ไทย	๖๘,๐๐๐ (งบประมาณ มหาวิทยาลัย)	พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ มหาวิทยาลัย สวนดุสิต	นักศึกษา บุคลากร คณะวิทยาการจัดการ และบุคคลที่สนใจ		✓		คณะวิทยาการ จัดการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลาและ สถานที่ดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ชุมชนเป้าหมาย และผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ลักษณะของ โครงการ			หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ข้อ ๑	ข้อ ๒	ข้อ ๓	
๒๕.	โครงการการพัฒนาเว็บไซต์ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย และการสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีชุมชน <u>กิจกรรมที่ ๑</u> : การพัฒนา เว็บไซต์เพื่อเผยแพร่การทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี <u>กิจกรรมที่ ๒</u> : สืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมไทย (สงกรานต์)	ไม่ใช้งบประมาณ	มกราคม – กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เมษายน ๒๕๖๘ ณ พื้นที่ลานกิจกรรม อาคารพระเกียรติ ๕๐ พรรษาฯ	คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้ที่ สนใจเข้าชมเว็บไซต์ คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา สังกัดคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	✓			คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
๒๖.	โครงการเสริมสร้าง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทย สงกรานต์ (เทศกาลประเพณีไทย)	ไม่ใช้งบประมาณ	๓ - ๑๔ เมษายน ๒๕๖๘ ณ โรงเรียนกฎหมาย และการเมือง	บุคลากร นักศึกษา โรงเรียนกฎหมายและ การเมือง	✓	✓		โรงเรียน กฎหมายและ การเมือง
๒๗.	โครงการน้อมรำลึกพระ คุณครูอาจารย์ ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๘	ไม่ใช้งบประมาณ	๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุม Graduate studio ชั้น ๕ อาคารเฉลิม พระเกียรติ ๕๐ พรรษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ วชิราลงกรณ	๑. นักศึกษาโรงเรียน กฎหมายและ การเมือง ชั้นปีที่ ๑-๔ ของทุกหลักสูตร ๒. คณาจารย์โรงเรียน กฎหมายและการ เมือง	✓			โรงเรียน กฎหมายและ การเมือง
๒๘.	โครงการปกิณกะความรู้ กับสหวิทยาการการท่องเที่ยว ครั้งที่ ๔	๗,๒๐๐ บาท (เงินรายได้ของ มหาวิทยาลัย)	๑๓ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ กิจกรรมเสวนา ให้ความรู้ หัวข้อ “กาญจนบุรีศึกษาใน ฐานะข้อมูลเพื่อการ ท่องเที่ยว” ผ่านสื่อ ออนไลน์ ZOOM ณ ห้องออนไลน์ ๐๑ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และประชาชนทั่วไป			✓	โรงเรียนการ ท่องเที่ยวและ การบริการ
๒๙.	โครงการวาปีบุษบากร วิชาการ โดยได้รับพระบรม ราชานุญาต ครั้งที่ ๑๓	๖๐,๐๐๐ บาท	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๘	อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และประชาชนทั่วไป			✓	โรงเรียนการ ท่องเที่ยวและ การบริการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลาและ สถานที่ดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ชุมชนเป้าหมาย และผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ลักษณะของ โครงการ			หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ข้อ ๑	ข้อ ๒	ข้อ ๓	
๓๐.	โครงการส่งเสริมศิลป วัฒนธรรม และสร้างจิตสำนึก <u>กิจกรรมที่ ๑</u> : ให้อำเภอ โรงเรียนการเรือน <u>กิจกรรมที่ ๒</u> : ริเริ่ม สร้างสรรค์ ปันสุข	๓๕,๐๐๐ บาท (งบบริหารกาย เพื่อสุขภาพ) ๓๐,๐๐๐ บาท (งบบริหารกาย เพื่อสุขภาพ)	กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ มหาวิทยาลัย สวนดุสิต	บุคลากร นักศึกษา โรงเรียนการเรือนชั้น ปีที่ ๑ และชั้นปีที่ ๒ บุคลากร นักศึกษา โรงเรียนการเรือน ชั้นปีที่ ๑ - ๔	✓		✓	โรงเรียนการ เรือน
๓๑.	โครงการหลักสูตรเชฟอาหาร ไทยมืออาชีพภายใต้โครงการ หนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งเชฟอาหาร ไทย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต		มกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	นักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป และ ผู้ประกอบการ ร้านอาหาร		✓		โรงเรียนการ เรือน
๓๒.	โครงการ Culture HUB: ฮับวัฒนธรรม (เทศกาลประเพณีไทย)	ไม่ใช้งบประมาณ	กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๘	นักศึกษา บุคลากร บุคคลทั่วไป	✓	✓	✓	บัณฑิตวิทยาลัย
๓๓.	โครงการวันสุนทรภู่ อนุรักษ์ ภาษาไทย	๘,๐๐๐ บาท	กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ โรงเรียนสาธิต ละอออุทิศ	นักเรียน บุคลากร และผู้ปกครอง	✓			โรงเรียนสาธิต ละอออุทิศ
๓๔.	โครงการหล่อเทียนหล่อ ธรรม	๔,๐๐๐ บาท	กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ โรงเรียนสาธิต ละอออุทิศ	นักเรียน บุคลากร และผู้ปกครอง	✓			โรงเรียนสาธิต ละอออุทิศ
๓๕.	โครงการพิธีไหว้ครู	๒๐,๐๐๐ บาท	กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ โรงเรียนสาธิต ละอออุทิศ	นักเรียน บุคลากร และผู้ปกครอง	✓			โรงเรียนสาธิต ละอออุทิศ
๓๖.	โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจจากพลังทาง วัฒนธรรม (soft power) ปี การศึกษา ๒๕๖๗ (อาหาร)	(เงินบัญชี สันตนาการฯ)	สิงหาคม ๒๕๖๗ ถึง กันยายน ๒๕๖๘	นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี	✓	✓	✓	วิทยาเขต สุพรรณบุรี
๓๗.	โครงการไหว้ครู ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๗	(เงินบัญชี สันตนาการฯ)	กันยายน - ตุลาคม ๒๕๖๗	นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี	✓		✓	วิทยาเขต สุพรรณบุรี
๓๘.	โครงการสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย ศิลปะไทยร่วมสมัย <u>กิจกรรมที่ ๑</u> : ประเพณีลอย กระทง (เทศกาลประเพณีไทย)	(เงินสนับสนุน จากการร่วม ทำบุญ)	พฤศจิกายน ๒๕๖๗	๑. นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี ๒. บุคลากรสถาบัน เชิงจ้อ มหาวิทยาลัย สวนดุสิต สุพรรณบุรี ๓. ชุมชนในเขตพื้นที่ บริการของ	✓	✓	✓	วิทยาเขต สุพรรณบุรี

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลาและ สถานที่ดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ชุมชนเป้าหมาย และผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ลักษณะของ โครงการ			หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ข้อ ๑	ข้อ ๒	ข้อ ๓	
	กิจกรรมที่ ๒: เทศกาล สงกรานต์ (เทศกาลประเพณีไทย) กิจกรรมที่ ๓: ประเพณี เข้าพรรษา (เทศกาลประเพณีไทย)	(เงินสนับสนุน จากการร่วม ทำบุญ) (เงินรายได้ของ หน่วยงาน)	เมษายน ๒๕๖๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี				
๓๙.	โครงการทำบุญปีใหม่ตามวิถี ความเป็นไทย ประจำปี ๒๕๖๘	๓,๗๐๐ บาท (เงินรายได้ของ หน่วยงาน)	๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ ครัวสวนดุสิต ศูนย์การศึกษาตราง	นักศึกษา บุคลากร ศูนย์การศึกษาตราง	✓			ศูนย์การศึกษา ตราง
๔๐.	โครงการสืบสานวัฒนธรรม ไทยประเพณีสงกรานต์ ๒๕๖๘ (เทศกาลประเพณีไทย)	ไม่ใช้งบประมาณ	๑๑ เมษายน ๒๕๖๘ ณ ครัวสวนดุสิต ศูนย์การศึกษาตราง	นักศึกษา บุคลากร ศูนย์การศึกษาตราง	✓	✓		ศูนย์การศึกษา ตราง
๔๑.	โครงการรักษุมชน คนไทย พวน	๑๕,๐๐๐ บาท (เงินรายได้ของ หน่วยงาน)	ธันวาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์ภูมิปัญญา มนุษย์ วัดปทุมวงษา วาส ศูนย์การเรียนรู้ ไทยพวน ศูนย์ การศึกษานครนายก ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิม ราชวัดฝั่งคลอง	อาจารย์ บุคลากร นักศึกษสาขาวิชา การศึกษาปฐมวัยและ การประถมศึกษา ชั้นปีที่ ๑ - ๓	✓		✓	ศูนย์การศึกษา นครนายก
๔๒.	โครงการ OWL Learning Innovation Center ปีที่ 1: "Foundation for Future Learning (2568): วางรากฐานสู่ระบบการ เรียนรู้แห่งอนาคต" : กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม สู่ความเป็น สวนดุสิตในศตวรรษที่ ๒๑ (SDU Spirit Preservation of Arts and Culture)	ไม่ใช้งบประมาณ	ธันวาคม ๒๕๖๗ ถึง กันยายน ๒๕๖๘	๑. นักศึกษาระดับ ปริญญาตรีที่ศึกษาอยู่ ณ ศูนย์การศึกษา ลำปาง ๒. บุคลากรศูนย์ การศึกษาลำปาง ๓. ภาควิชาครุศาสตร์ สถาบันการศึกษาใน เขตพื้นที่ จ.ลำปาง ๔. ภาควิชาครุศาสตร์ด้าน ศิลปวัฒนธรรมทั้ง ภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	ศูนย์การศึกษา ลำปาง
๔๓.	โครงการร่วมงานประเพณีวัน ลอยกระทง ณ อ่างเก็บน้ำเขา เต่า (เทศกาลประเพณีไทย)	ไม่ใช้งบประมาณ	๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ณ อ่างเก็บน้ำ เขาเต่า หัวหิน	นักศึกษาของศูนย์ การศึกษาหัวหิน	✓	✓		ศูนย์การศึกษา หัวหิน

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลาและ สถานที่ดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ชุมชนเป้าหมาย และผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ลักษณะของ โครงการ			หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ข้อ ๑	ข้อ ๒	ข้อ ๓	
๔๔.	โครงการวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา “วันวิสาขบูชา”	ไม่ใช้งบประมาณ	๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ วัดบุษยบรรพต (เขาดินจิว) หัวหิน	นักศึกษาของศูนย์การศึกษาหัวหิน	✓			ศูนย์การศึกษาหัวหิน
๔๕.	โครงการการเดินทางเสมือนจริงเพื่อสืบสานและเรียนรู้ทุนทางวัฒนธรรมของเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘	บุคลากรของสำนักงานเขตดุสิต			✓	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๔๖	โครงการศิลปะการทอของชาวญวนญี่ปุ่น	๑๓,๐๐๐ บาท (เงินรายได้ของหน่วยงาน)	๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ ห้อง ILAC Creative Space อาคาร ๑ ชั้น ๒	นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต บุคคลทั่วไป	✓			สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔๗.	โครงการซินสาสมาธิ (สมาธิชนะใจตนเอง)	๔๗,๘๐๐ บาท (เงินรายได้ของหน่วยงาน)	๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ ห้องกุมาริกา โรงแรมสวนดุสิตเพลส	นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต บุคคลทั่วไป	✓			สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔๘.	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมผลิตภัณฑ์สวนดุสิต (เทศกาลประเพณีไทย)	๑๒๓,๖๐๐ บาท (เงินรายได้ของหน่วยงาน)	๑ กุมภาพันธ์ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ณ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	ลูกค้าที่สนับสนุนเครื่องหอมไทยสวนดุสิต	✓	✓		สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔๙.	โครงการศิลปะการตกแต่งหน้าคัพเค้ก	๑๙,๖๐๐ บาท (เงินรายได้ของหน่วยงาน)	พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ ห้อง ILAC Creative Space อาคาร ๑ ชั้น ๒	นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต บุคคลทั่วไป	✓			สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
๕๐.	โครงการศิลปะการจัดช่อดอกไม้สด (เทศกาลประเพณีไทย)	๒๐,๕๐๐ บาท (เงินรายได้ของหน่วยงาน)	กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ ห้อง ILAC Creative Space อาคาร ๑ ชั้น ๒	นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต บุคคลทั่วไป	✓	✓		สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
๕๑.	โครงการผลิตจดหมายข่าว “รู้รอบสวนดุสิตกับสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม”	๓๕,๐๐๐ บาท (เงินรายได้ของหน่วยงาน)	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๘	นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต บุคคลทั่วไป	✓			สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
๕๒.	โครงการผลิตตำรับอาหารสื่อการเรียนรู้ และอบรมเชิงปฏิบัติการความเป็นเลิศด้านอาหารไทย (อาหาร)	๗๖๒,๔๐๐ บาท (งบประมาณยุทธศาสตร์)	กันยายน ๒๕๖๗ - มกราคม ๒๕๖๘	พ่อครัวแม่ครัว ผู้ประกอบการด้านธุรกิจอาหารไทย นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และเยาวชนรุ่นใหม่	✓	✓	✓	สำนักยุทธศาสตร์และแผน
๕๓.	โครงการ/กิจกรรม เสริมสร้างและพัฒนาทักษะการเรียนรู้	เงินรายได้จากผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม	๑๕ - ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๗ และ	นักเรียนจากโรงเรียนต่าง ๆ	✓			สำนักกิจการพิเศษ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลาและ สถานที่ดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	ชุมชนเป้าหมาย และผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ลักษณะของ โครงการ			หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ข้อ ๑	ข้อ ๒	ข้อ ๓	
	สำหรับเด็กประถมศึกษา (SDU Smart Camp)		๑๐ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๘					
๕๔.	โครงการอบรมระยะสั้น หลักสูตร “Table Manners เพื่อเข้าสู่สังคมขั้นสูง”	เงินรายได้จาก การจัดอบรม	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป	✓			สำนักกิจการ พิเศษ
๕๕.	โครงการ Thai Boxercise: พลิกศิลป์มวยไทย พลัง สร้างสรรค์สุขภาพดี	๑๕,๕๐๐ บาท	๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์สุขภาพ	นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต บุคคลทั่วไป		✓		สำนักกิจการ พิเศษ
๕๖.	โครงการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีวันสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๖๘ (เทศกาลประเพณีไทย)	๖,๐๐๐ บาท (เงินงบประมาณ ของหน่วยงาน)	๘ - ๑๑ เมษายน ๒๕๖๘ ณ ลานกิจกรรมหน้า อาคาร ๒ Dusit Bistro Co-Working Space	นักเรียน นักศึกษา ศิษย์เก่า บุคลากร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประชาชนทั่วไป	✓	✓		กองพัฒนา นักศึกษา